

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* LUTFISABILI SEBAGAI  
*NETWORKER CONTENT CREATOR***

(Studi Dramaturgi Mengenai Strategi *Personal Branding* Lutfisabili sebagai  
*Networker Content Creator*)

***THE PERSONAL BRANDING STRATEGY OF LUTFISABILI AS  
A NETWORKER CONTENT CREATOR***

(*Dramaturgy Studies of Lutfisabili's Personal Branding Strategy as A Networker  
Content Creator*)

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**REFRIZA ANINTYA FATIRAHMA**

**NIM. 41820800**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**