

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL ARTKRILIK
WORKSHOP DALAM MEMBANGUN KEPUASAN KONSUMEN**
(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital
Artkrilik Workshop Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Platform
Marketplace Shopee @Artkrilik Workshop)

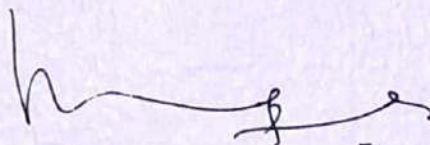
**ARTKRILIK WORKSHOP DIGITAL MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY IN BUILDING COSTUMER SATISFACTION**
(Qualitative Descriptive Study regarding Artkrilik Workshop's Digital Marketing
Communication Strategy in Building Consumer Satisfaction through
The Shopee Marketplace Platform @Artkrilik Workshop)

RASTIKA MISBAHTUNNISA

NIM. 41819084

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si

NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004