

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Elvinaro, A. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. S. Nunik (ed.);). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Mulyadi, S., Basuki, M. H., & Prabowo, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method* (Cetakan Ke). Depok: Rajagrafindo Persada.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books
- Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Rismawaty, Surya, Eka. Desayu., & P., Juliano. Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. Purwokerto: Pena Persada.
- Sijabat, R., Syamsuri, Pratiwi, R., Amruddin, Hasan, Chadhiq, U., Irhamni, M. R., Hartati, A., Wardhana, A., Sudirman, A., Faizal, M., & Haryono, A. T. (2022). *Bisnis Digital* (H. F. Nigrum (ed.)). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Solihat, M., Purwaningwulan., M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Thamrin, A., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada.

E-BOOK

Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (R. Wujarson (ed.); Pertama). Padang: Global Eksekutif Teknologi. [http://repository.ibik.ac.id/1470/1/DIGITAL MARKETING.pdf](http://repository.ibik.ac.id/1470/1/DIGITAL%20MARKETING.pdf)

Wijaya, H., Vensuri, H., Widiyanti, M., Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristianti, L. S., Luthfi, A. M., & Akbar, I. R. (2020). *Digitalisasi UMKM* (Cetakan Pe). Padang: INSAN CENDEKIA MANDIRI.

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RZIIIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA14&dq=digitalisasi&ots=O1FsuzpH21&sig=vl61klC69T4bYBf7G2SbagYVfiY&redir_esc=y#v=onepage&q=digitalisasi&f=false

Jurnal/Karya Ilmiah

Nasution, A. S. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CENTRAL PARK ZOO DELI SERDANG DALAM MEMBANGUN*.

Kurniawanti, D. (2017). *ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. INDONESIA VILLAJAYA DALAM UPAYA MEMBANGUN*. 1(1), 61–73.

Rapitasari, D. (2016). *Digital marketing*. 10(2), 107–112.

Internet

Artkrilik Works. About. (Diakses pada tanggal 10 April 2023 pukul 22.00 WIB)

<https://artkrilik.com/about>

GoodStats.id. Shopee Masih Jadi *E-commerce* Pilihan Utama Masyarakat Indonesia (Diakses pada 14 April 2023 pukul 23.00 WIB)

<https://goodstats.id/article/jakpat-shopee-masih-rajai-e-commerce-pilihan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-scYdn>

GoodStats.id. Jawa *E-Commerce* di Awal Tahun 2023 (Diakses pada 17 Juni 2023 pukul 15.00 WIB)

<https://goodstats.id/article/jawara-e-commerce-di-awal-tahun-2023-CkEmg>

Goodstats.id. *E-Commerce* Jadi Penopang Ekonomi Digital Dalam Negeri

(Diakses pada 20 Juni 2023 pukul 19.30 WIB)

<https://instagram.com/goodstats.id>