

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL ARTKRILIK
WORKSHOP DALAM MEMBANGUN KEPUASAN KONSUMEN**

(Sudi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital
Artkrilik Workshop Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Platform
Marketplace Shopee @Artkrilik Workshop)

***ARTKRILIK WORKSHOP DIGITAL MARKETING COMMUNICATION
STRATEGY IN BUILDING COSTUMER SATISFACTION***

(*Qualitative Descriptive Study regarding Artkrilik Workshop's Digital Marketing
Communication Strategy in Building Consumer Satisfaction through The Shopee
Marketplace Platform @Artkrilik Workshop*).

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Rastika Misbahtunnisa

NIM. 41819084



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
KOTA BANDUNG**

2023