

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	19
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.3.1 Maksud Penelitian.....	20
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	20
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	20
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	22
2.2 Tinjauan Literatur.....	25
2.2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi.....	25
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	25
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	26
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	29
2.2.1.4 Unsur – Unsur Komunikasi.....	30
2.2.1.4 Proses Komunikasi.....	31
2.2.1.5 Pola Komunikasi.....	33
2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	34
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	34

2.2.2.2	<b>Komponen Komunikasi Organisasi</b> .....	35
2.2.2.3	<b>Tujuan Komunikasi Organisasi</b> .....	35
2.2.2.4	<b>Fungsi Komunikasi Organisasi</b> .....	36
2.2.2.5	<b>Arah Komunikasi Organisasi</b> .....	38
2.2.2.6	<b>Pola Komunikasi Organisasi</b> .....	41
2.2.2.7	<b>Faktor Pendukung Dalam Komunikasi Organisasi</b> .....	43
2.2.2.8	<b>Faktor Penghambat Dalam Komunikasi Organisasi</b> .....	46
2.2.3	<b>Tinjauan Komunikasi Virtual</b> .....	49
2.2.3.1	<b>Pengertian Komunikasi Virtual</b> .....	49
2.2.3.2	<b>Jenis Komunikasi Virtual</b> .....	49
2.2.4	<b>Tinjauan Tentang Media Sosial</b> .....	50
2.2.4.1	<b>Pengertian Tentang Media Sosial</b> .....	50
2.2.4.2	<b>Peranan Media Sosial</b> .....	51
2.2.5	<b>Tinjauan Tentang Redaksi</b> .....	52
2.2.5.1	<b>Unit Kerja Redaksi</b> .....	53
2.2.6	<b>Tinjauan Tentang <i>Work From Home</i> (WFH)</b> .....	60
2.2.6.1	<b>Pengertian <i>Work From Home</i> (WFH)</b> .....	60
2.2.6.2	<b>Manfaat/Peluang <i>Work From Home</i> (WFH)</b> .....	60
2.2.6.3	<b>Kekurangan/Tantangan <i>Work From Home</i> (WFH)</b> .....	62
2.3	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	64
BAB III	.....	67
METODE PENELITIAN	.....	67
3.1	<b>Desain Penelitian</b> .....	67
3.2	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	68
3.2.1	<b>Studi Pustaka</b> .....	68
3.2.2	<b>Studi Lapangan</b> .....	68
3.2.3	<b>Wawancara Mendalam</b> .....	68
3.2.5	<b>Dokumentasi</b> .....	70
3.3	<b>Informan Penelitian</b> .....	70
3.4	<b>Uji Keabsahan Data</b> .....	72
3.5	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	73
3.6	<b>Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	74
3.6.1	<b>Lokasi Penelitian</b> .....	74
3.6.2	<b>Waktu Penelitian</b> .....	74

<b>BAB IV</b> .....	76
<b>4.1 Analisis Objek Penelitian</b> .....	76
<b>4.1.1 Gambaran Objek Penelitian</b> .....	77
4.1.1.1 Sejarah PT. Ayo Media Network .....	77
4.1.1.2 Visi dan Misi Ayo Media Network .....	79
4.1.1.3 Logo dan Lambang Ayo Media Network .....	80
<b>4.1.6 Struktur Organisasi Ayo Media Network Divisi News Network ayobogor.com</b> .....	81
<b>4.1.7 Deskripsi Tugas Divisi News Network ayobogor.com</b> .....	81
<b>4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian</b> .....	83
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	83
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung .....	83
<b>4.1.3 Analisis Hasil Penelitian</b> .....	85
4.1.3.1 Proses komunikasi karyawan divisi news network ayobogor.com .....	86
4.1.3.2 Hambatan Komunikasi Virtual Divisi News Network ayobogor.com .....	88
4.1.3.3 Pola Komunikasi Virtual Divisi News Network ayobogor.com .....	91
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	92
4.2.1 Proses komunikasi yang diterapkan di divisi <i>news network</i> ayobogor.com .....	93
4.2.2 Hambatan Komunikasi Divisi News Network ayobogor.com .....	94
4.2.2 Pola Komunikasi Divisi News Network ayobogor.com .....	97
<b>BAB V</b> .....	100
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	100
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	100
<b>5.2 Saran</b> .....	100
5.2.1 Saran bagi divisi <i>news network</i> ayobogor.com .....	100
5.2.2. Saran bagi peneliti selanjutnya .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	103
<b>LAMPIRAN</b> .....	105