

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN SATURDAYS STORE DI KOTA BANDUNG**

***THE EFFECT OF THE PROMOTION MIX ON CONSUMER PURCHASE  
DECISIONS SATURDAYS STORE IN BANDUNG CITY***

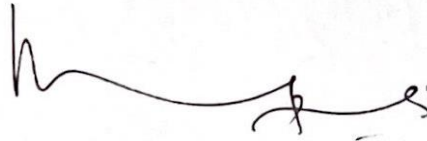
**RAISASKI PUTERI ZAHARA**

**NIM. 41819007**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2023

Menyetujui,  
Pembimbing

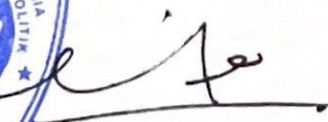


**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



**Dekan FISIP,  
Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP., CSRS.**  
NIP. 4127 34 03 008



**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004