

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- P, L., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill: Tips*

*Membangun Komunikasi dan Relasi* (Revisi, Ce). Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

#### **JURNAL :**

Dewi, I. C., Soediro, M., & Sondak, M. R. (2022). Peluang Digital Marketing dalam Kebangkitan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(2).

Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>.

Junaida, E., & Hanum, N. (2019). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 389–401. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2399>.

Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donut Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27–36. <https://core.ac.uk/download/pdf/234663429.pdf>.

- Purwaningwulan, M. M., & Ramdan, T. D. (2021). *Digital Promotion Of Local Tourist Destinations In The New Normal Era And Its Effect On The Economy In Indonesia*. 1–23.
- Putra, A. G. (2021). *Pengaruh Aktivitas Komunikasi Pemasaran Pt. Yhs Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Yeo's Cincau Pada Masa Pandemic Covid-19*.
- Rakhman, A., & Rahayu, T. S. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil Di Subur Audioworkshop Purwokerto*. 1124, 10–19.
- Sandy, F., Arifin, Z., & Yaningwati, F. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 9(2), 1–10.
- Sonia, A., & Siregar, Y. B. (2020). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Herbal Sari Dinda. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 5(Vol 5, No 2 (2020): Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis), 238–267. <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JIK/article/view/352>.
- Suriyok, K. (2020). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan*. 2, 68–74.
- Sya'ban, A. Z. N. (2022). *Pengaruh event dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian diamonds mobile legends dengan variabel motivasi sebagai mediasi*.

Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 991.

Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 1073–1085. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9286>.

#### **INTERNET SEARCHING:**

Website Resmi Saturdays. <https://saturdays.com> ditelusuri pada tanggal 22 April 2023 pada pukul 14.00 WIB.

Vina Anggita. *Gencar Ekspansi, Saturdays Kini Punya 45 Toko*. <https://swa.co.id/swa/trends/gencar-ekspansi-saturdays-kini-punya-45-toko> ditelusuri pada tanggal 19 April 2023 pada pukul 09.00 WIB.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/12/19/165947020/saturdays-brand-lokal-yang-berani-bersaing-dengan-merek-internasional?page=all> ditelusuri pada tanggal 06 Juli 2023 pada pukul 15.00 WIB.

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220429/52/1528926/mimpi-co-founder-saturdays-ciptakan-merek-kacamata-lokal-harga-terjangkau> ditelusuri pada tanggal 06 Juli 2023 pada pukul 15.00 WIB.