

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN SATURDAYS STORE DI KOTA BANDUNG**

(Penelitian Kuantitatif Dengan Studi Deskriptif Mengenai Bauran Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen *Saturdays Store* Di Kota Bandung)

***THE EFFECT OF THE PROMOTION MIX ON CONSUMER PURCHASE  
DECISIONS SATURDAYS STORE IN BANDUNG CITY***

*(Quantitative Research With Descriptive Studies Regarding The Effect Of The Promotion  
Mix On Consumer Purchase Decisions Saturdays Store In Bandung City)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**RAISASKI PUTERI ZAHARA**

**NIM. 41819007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**