

**STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN BUDDHA TZU CHI BANDUNG
DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UMUM DI KOTA
BANDUNG UNTUK MENJADI RELAWAN BAKTI SOSIAL**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Yayasan Buddha Tzu Chi
Bandung Dalam Menarik Minat masyarakat Umum Di Kota Bandung Untuk
Menjadi Relawan Bakti Sosial)

***COMMUNICATION STRATEGY OF TZU CHI BUDDHIST FOUNDATION
BANDUNG TO ATTRACTING THE INTEREST OF GENERAL PUBLIC IN
BANDUNG CITY BECOME THE SOCIAL VOLUNTEERS***
(*Descriptive Research of the Communication Strategy of Tzu Chi Buddhist
Foundation Bandung to Attracting the Interest Of General Public in Bandung
City Become the Social Volunteers*)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
RAHMADIYAH AVIA IHSANI
NIM. 41819034



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**