

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	16
2.2.2 CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>).....	17
2.2.3 Media Sosial	19
2.2.4 Perundungan Siber	29

2.2.5	Kebebasan Berpendapat	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Informan Penelitian.....	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Studi Pustaka	40
3.3.2	Studi Lapangan.....	41
3.4	Uji Keabsahan Data	42
3.5	Teknik Analisa Data.....	42
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.6.1	Lokasi Penelitian	44
3.6.2	Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	46
4.1.1.1	Sejarah Twitter	46
4.1.1.2	Fitur Twitter	51
4.1.1.3	Kebebasan Berpendapat Sebagai Pemicu Perundungan Siber di Twitter.....	55
4.1.2	Deskripsi Informan.....	58
4.1.2.1	Informan Kunci	58
4.1.2.2	Informan Pendukung.....	61
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	62
4.1.3.1	Lokasi atau Tempat Terjadinya Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Ruang Media.....	62
4.1.3.2	Makna Teks Sebagai Bentuk Dari Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Dokumen Media	68

4.1.3.3	Interaksi dan Komunikasi Yang Terjadi Pada Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Objek Media	77
4.1.3.4	Realitas Pengguna Pada Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Pengalaman.....	88
4.2	Pembahasan.....	90
4.2.1	Lokasi atau Tempat Budaya Terjadinya Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Ruang Media.....	90
4.2.2	Makna Teks Sebagai Bentuk Dari Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Dokumen Media	92
4.2.3	Interaksi dan Komunikasi Yang Terjadi Pada Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Objek Media	94
4.2.4	Realitas Pengguna Pada Komunikasi Perundungan Siber dalam Menghambat Kebebasan Berpendapat Media Sosial Twitter Sebagai Level Pengalaman	96
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN.....	108
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132