

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	18
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	18
2.1.2.2 Unsur-Unsur Dalam Komunikasi.....	21

2.1.2.3	Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.2.4	Tujuan Komunikasi	24
2.1.2.5	Efek Komunikasi	25
2.1.2.6	Hambatan Komunikasi	25
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal	27
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Verbal.....	27
2.1.3.2	Jenis Komunikasi Verbal.....	28
2.1.3.3	Prinsip Komunikasi Verbal	28
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal	29
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Nonverbal.....	29
2.1.4.2	Bentuk Komunikasi Nonverbal	30
2.1.4.3	Fungsi Komunikasi Nonverbal.....	31
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Sosial.....	33
2.1.5.1	Definisi Media Sosial	33
2.1.5.2	Karakteristik Media Sosial	34
2.1.5.3	Jenis-Jenis Media Sosial.....	36
2.1.6	Tinjauan Tentang Perilaku	36
2.1.6.1	Definisi Perilaku.....	36
2.1.6.2	Jenis Perilaku.....	37
2.1.7	Tinjauan Tentang <i>Twitter</i>	37
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.2.1	Interaksi Simbolik	40
2.2.2	Konstruksi Realitas Sosial.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian.....	46

3.2	Informan Penelitian	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	Studi Lapangan	53
3.3.2	Studi Pustaka	55
3.4	Uji Keabsahan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data	58
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1	Lokasi Penelitian	61
3.6.2	Waktu Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	66
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	68
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	71
4.1.3.1	Perilaku Komunikasi Verbal Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	71
4.1.3.2	Perilaku Komunikasi Nonverbal Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	90
4.1.3.3	Motif Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	104
4.2	Pembahasan	123
4.2.1	Komunikasi Verbal Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	124
4.2.2	Komunikasi Nonverbal Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	128
4.2.3	Motif Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) di <i>Twitter</i>	132

4.2.4	Perilaku Komunikasi Pembaca <i>Alternative Universe</i> (AU) Pada Media Sosial <i>Twitter</i> di Kota Bandung	140
BAB V PENUTUP.....		145
5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN.....		155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		219