

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djerubu, D., Kremer, H., Mustikarani, I. K., Herdhianta, D., Agustina, T. S., Rizqi, M., Tonapa, E., Dewi, N. N. S. A., Kusuma Wardani, R. W., Mulyono, T. T., Indriastuti, Y., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pradina Pustaka.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. PT Rajagrafindo Persada.
- Hadi, M. (2010). *Twitter Untuk Orang Awam*. Maxikom.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Karyaningsih, RR. P. D. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Samudra Biru.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Widya Padjadjaran.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, S., Basuki, A. M. H., & Prabowo, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Mixed Method: Perspektif yang Terbaru untuk Ilmu-ilmu Sosial, Kemanusiaan dan Budaya*. Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.

- Murthy, D. (2013). *Twitter: Social Communication in the Twitter Age*. Polity.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi Di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rismawaty, & Surya, D. E. (2020). *Kepribadian dan Komunikasi*. Madani Media.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano P, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ruben, B. D., & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia (5th ed.)*. Rajawali Pers.
- Shera, A. (2010). *Step By Step Internet Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Utama, P. (2020). *Perilaku Organisasi*. UNIPMA Press.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Ilmu.
- Zarella, D. (2011). *The Social Media Marketing Book*. Serambi Ilmu Semesta.

JURNAL & ARTIKEL

- Ahmadi, D. (2018). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 301–315.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9.
- Dowerah Baruah, T. (2012). *Effectiveness of Social Media as a Tool of Communication and It's Potential for Technology Enabled Connections: A*

Micro-level Study. International Journal of Scientific and Research Publications, 2(5), 1–10.

Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1).

Hidayah, N., Sulfahmi, Zairani, I., Yusuf, M., & Sufiati. (2019). *Combine Assurance Dalam Konteks Pengendalian. Equilibrium*, 8(2), 32–37.

McShane, L., Pancer, E., Poole, M., & Qi Deng. (2021). *Emoji, Playfulness, and Brand Engagement on Twitter. Interactive Marketing*, 53(1).

Noname, N. (2018). Pemahaman Teoritik Konstruksi Sosial. *Jurnal Inovasi*, 12(2), 1–25.

Rorimpandey, P. A., & Kalangi, J. S. (2016). Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Media Sosial Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna*, 5(3).

Sari, M. (2020). Penelitian Kepustakaan (*Library Research*) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41–53.

Siregar, N. S. S. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 4(2).

Yohana, A., & Saifulloh, M. (2019). Interaksi Simbolik Dalam Membangun Komunikasi Antara Atasan Dan Bawahan Di Perusahaan. *Wacana*, 18.

Yuki, M. (n.d.). *Kamus Istilah Perfanfiksian Indonesia*.

INTERNET SEARCHING

Almira. (2022). *Alternative Universe for Hopeless Romantics*. Kumparan.
<https://kumparan.com/almiraahmadbahaswen/alternative-universe-for->

[hopeless-romantics-1zPyavzotmz/3](#) (Diakses pada tanggal 2 Mei 2023, pukul 16.22 WIB).

Anindhita, E. (2022). *Fenomena 'Alternative Universe' Di Twitter: Emang Ada Manfaatnya?* Froyonion.com.

<https://www.froyonion.com/news/kreatif/fenomena-alternative-universe-di-twitter-emang-ada-manfaatnya> (Diakses pada tanggal 30 April 2023, pukul 17.43 WIB).

Aprilia, Y. N. L. (2022). *Alternative Universe: Dunia Lain Remaja Dibalut Tulisan*. Media Kaltim. <https://mediakaltim.com/alternative-universe-dunia-lain-remaja-dibalut-tulisan/> (Diakses pada tanggal 26 April 2023, pukul 16.16 WIB).

Hanifah, T. (2022). *Apasih itu Alternative Universe? Yuk, Mengenal Lebih Dekat*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/tsabitahanifah0985/639bcc408a8b53d152ce1d2/apasih-itu-alternative-universe-yuk-mengenal-lebih-dekat?page=all#section1> (Diakses pada tanggal 1 Mei 2023, pukul 05.09 WIB).

Indriasti, X. J. (2021, November 21). *Apa Itu AU, Istilah Populer di Twitter yang Sering Menyeret Nama Idol K-Pop*. Yoursay.suara.com. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2021/11/23/074457/apa-itu-au-istilah-populer-di-twitter-yang-sering-menyeret-nama-idol-k-pop> (Diakses pada tanggal 23 Mei 2023, pukul 01.27 WIB).

- Pramita, D. (2022). *Alternate Universe (AU) Banyak digemari oleh pengguna Twitter*. Komuniasik.com. <http://komuniasik.com/alternate-universe-au-banyak-digemari-oleh-pengguna-twitter/> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2023, pukul 10.42 WIB).
- Rachmawati, B. (2023). *Pengaruh Alternative Universe (AU) di Twitter pada Minat Baca Remaja di Indonesia*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/berliana34884/63d7b65d08a8b504643294d2/pengaruh-alternative-universe-au-di-twitter-pada-minat-baca-remaja-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2023, pukul 16.41 WIB).
- Suhardi, A. (2022). *Apa Itu AU di Twitter?* INAKORAN.com. <https://inakoran.com/apa-itu-au-di-twitter/p40789> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2023, pukul 16.41 WIB).