

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	17
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi	19

2.2.2 Tinjauan tentang Komunikasi Keluarga.....	20
2.2.2.1 Komunikasi Keluarga.....	20
2.2.2.2 Indikator Komunikasi Keluarga.....	22
2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Persuasif	25
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Persuasif.....	25
2.2.3.2 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	30
2.2.3.3 Komponen Komunikasi Persuasif	34
2.2.3.4 Strategi Komunikasi Persuasif	35
2.2.3.5 Hambatan dan Tujuan Komunikasi Persuasif	38
2.2.3.6 Teknik Komunikasi Persuasif	40
2.2.4 Tinjauan Tentang Youtube.....	41
2.2.5 Tinjauan Tentang Pengembangan Karakter	52
2.2.5.1 Pengertian Pengembangan Karakter	52
2.2.5.2 Unsur-unsur Karakter.....	55
2.2.5.3 Psikologi Perkembangan Anak	58
2.3 Kerangka Pemikiran	60
BAB III METODE PENELITIAN	67
3.1 Desain Penelitian	67
3.2 Informan Penelitian	68
3.2.1 Informan Kunci	69
3.2.2 Informan Pendukung.....	71
3.3 Teknik Pengumpulan data	72
3.3.1 Studi Pustaka.....	73
3.3.2 Studi Lapangan.....	74
3.4 Uji Keabsahan Data	76
3.5 Teknik Analisis Data	78
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	79
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	79
3.6.2 Waktu Penelitian	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Penelitian.....	82

4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	82
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	91
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	98
4.2	Pembahasan	126
4.2.1	<i>Claim</i> (Pernyataan Persuasi) Orang Tua di Era Digital dalam Pengembangan Karakter Anak Pada Kanal Youtube “Nussa dan Rara” Di Kabupaten Bandung	127
4.2.2	<i>Warrant</i> (Ajakan atau bujukan) Orang Tua di Era Digital dalam Pengembangan Karakter Anak Pada Kanal Youtube “Nussa dan Rara” Di Kabupaten Bandung	129
4.2.3	Data yang Dimiliki Orang Tua di Era Digital dalam Pengembangan Karakter Anak Pada Kanal Youtube “Nussa dan Rara” Di Kabupaten Bandung.....	132
4.2.4	Hambatan Komunikasi Persuasif Orang Tua di Era Digital dalam Pengembangan Karakter Anak Pada Kanal Youtube “Nussa dan Rara” Di Kabupaten Bandung	134
4.2.5	Komunikasi Persuasif Orang Tua di Era Digital dalam Pengembangan Karakter Anak Pada Kanal Youtube “Nussa dan Rara” Di Kabupaten Bandung	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		146
5.1	Kesimpulan.....	146
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN.....		152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		198