

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminlpzm. (2022). *Snowball Sampling: Pengertian, Metode, Keuntungan dan Kekurangan*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/01/10/snowball-sampling-pengertian-metode-keuntungan-dan-kekurangan/>
- Antara, P. A. (2019). Impelementasi Pengembangan Karakter Anak Usia Dini Dengan Pendekatan Holistik. *Jurnal Ilmiah VISI PGTK PAUD Dan Dikmas*, 14(1), 17–26. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jiv/article/view/10568>
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Ketiga). Rajawali Press.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Rajawali Perss.
- Daniel Goleman. (2018). *Kecerdasan Emosional*. PT Gramedia.
- Djamarah, S. B. (2014). *Pola Asuh Orangtua dan Komunikasi Dalam Keluarga*. Rineka Cipta.
- Fitri, I., Agustin, S., Rahmi, D., & Fitriani, D. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Search, Solve, Create And Share (SSCS) terhadap Pemahaman Konsep Matematis Ditinjau dari Pengetahuan Awal Siswa. *Pendidikan Matematika*, 2. <https://j-cup.org/index.php/cendekia/article/view/1/40>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hendri. (2019). *Komunikasi Persuasi Pendekatan dan Strategi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya: Fakta Penelitian Fenomenologi Orang Tua Karir dan Anak Remaja*. Graha Ilmu.
- Hidayatullah, F. (2010). *Pendidikan Karakter : Membangun Peradaban Bangsa*. Yuma Pustaka.
- Hidayatulloh, R. A. (2018). *Pola Komunikasi Antarpribadi Antara Guru Dan Murid Pada Proses Pembentukan Karakter Budaya Sunda Sejak Remaja Awal Di Smp Yas Kota Bandung*. <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/59298>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Lickona, T. (2016). *Mendidik untuk membentuk karakter : bagaimana sekolah dapat memberikan pendidikan tentang sikap hormat dan bertanggung jawab*. Bumi Aksara.
- Lingga, G. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media YouTube. *Jurnal Senada*, 2. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/147/115>

- Maulana, H., & Gumelar, G. (2020). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. IN MEDIA.
- Mirawati, I. (2021). PEMANFAATAN TEORI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PENELITIAN E-COMMERCE DI ERA DIGITAL. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Moleong. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mu'in, F. (2011). *Pendidikan Karakter, Konstruksi Teoretik dan Praktik*. Ar-Ruzz Media.
- Nasrullah. (2020). *Media Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.
- Novitawati, N. P. (2022). *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Oktafiana, D. (2021). *Komunikasi Persuasif Ibu pada Anak dalam Menanamkan Perilaku Beribadah*. [http://repository.radenintan.ac.id/16727/2/PERPUSPUSAT BAB 1 DAN 2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/16727/2/PERPUSPUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf)
- Purba, B. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rismawaty, Surya, D., & P. Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ritonga, H. (2019). *Psikologi Komunikasi*. PERDANA PUBLISHING.
- Rizky, F., & Syam, N. (2021). Komunikasi Persuasif Konten Youtube Kementerian Agama dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama. *Ilmu Komunikasi, Vol. 11*. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/399>
- Safrudin, A. (2015). *Komunikasi Keluarga*. Gava Media.
- Sit, M. (2015). *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini* (Cetakan pe). PERDANA PUBLISHING.
- Soemirat, S. (2018). *Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Syarbini, A. (2012). *Buku Pintar Pendidikan Karakter*. As@-Prima Pustaka.
- Thabroni, G. (2022). *Komunikasi Persuasif: Pengertian, Elemen, Faktor & Teknik*. Serupa.Id. <https://serupa.id/komunikasi-persuasif-pengertian-elemen-faktor-teknik/>
- Tridhonanto. (2014). *Mengembangkan Pola Asuh Demokratis*. Elex Media Komputindo.
- Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>