

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.2.1    Rumusan Masalah Makro.....	12
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	12
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	13
1.3.1    Maksud Penelitian.....	13
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	13

1.4	Kegunaan Penelitian .....	14
1.4.1	Kegunaan Teoritis .....	14
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>		<b>16</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	16
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2	Tinjauan Komunikasi .....	18
2.1.3	Tinjauan Strategi Komunikasi Pemasaran .....	27
2.1.4	Tinjauan Minat Beli Konsumen .....	37
2.2	Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Desain Penelitian .....	44
3.2	Informan Penelitian .....	46
3.2.1	Informan Kunci .....	47
3.2.3	Informan Pendukung.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3.1	Studi Pustaka .....	49
3.3.2	Studi Lapangan.....	51
3.4	Uji Keabsahan Data .....	54
3.5	Teknik Analisis Data .....	57

3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	61
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	61
3.6.2	Waktu Penelitian.....	61
<b>BAB IV .....</b>		<b>63</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	67
4.1.2	Deskripsi Profile Informan.....	70
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian .....	76
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Segemnetasi PT. Nusantara Artha Persada Bandung Dalam Meningkatkan Pembelian CCTV di Kota Bandung.....	91
4.2.2	Targetting PT. Nusantara Artha Persada Bandung Dalam Meningkatkan Pembelian CCTV di Kota Bandung.....	96
4.2.3	Positioning PT. Nusantara Artha Persada Bandung Dalam Meningkatkan Pembelian CCTV di Kota Bandung.....	101
4.2.4	Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Nusantara Artha Persada Bandung Dalam Meningkatkan Pembelian CCTV di Kota Bandung.....	105
<b>BAB V.....</b>		<b>113</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>113</b>

5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran .....	114
5.2.1 Saran Bagi PT. Nusantara Artha Persada Bandung .....	114
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>161</b>