

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. NUSANTARA ARTHA  
PERSADA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PEMBELIAN CCTV DI  
KOTA BANDUNG**

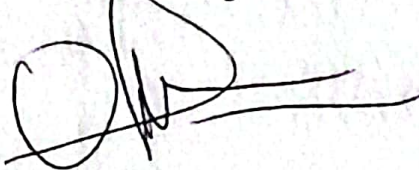
**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. NUSANTARA  
ARTHA PERSADA BANDUNG IN INCREASING THE PURCHASE OF  
CCTV IN BANDUNG CITY**

**PUTRI CINTA MEUNASAH**  
NIM. 41819225

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

September 2023

Menyetujui,  
**Pembimbing**



**Olih Solihin, S.Sos., M. I. Kom**  
NIP. 4127 35 30 016

Mengetahui,

**Dekan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA., CRP., CSRS**  
NIP. 4127 35 30 008

**Ketua Program Studi**  
**Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Komputer Indonesia**



**Assoc. Prof. Dr. Melly Mantha Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004