

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. NUSANTARA ARTHA
PERSADA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN PEMBELIAN CCTV
DI KOTA BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT.
Nusantara Artha Persada Bandung Dalam Meningkatkan Pembelian CCTV di
Kota Bandung)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. NUSANTARA
ARTHA PERSADA BANDUNG IN INCREASING THE PURCHASE OF
CCTV IN BANDUNG CITY***

*(Descriptive Qualitative Study on Marketing Communication Strategy of PT
Nusantara Artha Persada Bandung in Increasing CCTV Purchases in Bandung
City)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**PUTRI CINTA MEUNASAH
NIM 41819225**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023