

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
MANCANEGERA DI KOTA BANDUNG PASCA PANDEMI COVID-19**

Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata
Kota Bandung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara
di Kota Bandung Pasca Pandemi Covid-19

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BANDUNG CULTURE AND
TOURISM DEPARTMENT IN EFFORTS TO IMPROVE VISITING MANAGAN
TOURISTS POST COVID-19 PANDEMIC**

*Descriptive study of marketing communication strategy bandung culture and tourism
department in efforts to improve visiting managan tourists post covid-19 pandemic*

Nyimas Nabilah Zachwa

NIM 41819150

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

___ September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Dewi Triwahyuni, S.IP., M.Si.

NIP. 4127 35 32 007

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004