

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Deddy, Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007, *Ilmu Komunikasi dalam Teori dan Praktik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Manap Solihat, Melly Maulin P, Olih Sholihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Terence A. Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin Burhan, *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015
- Effendy, OnongUchjana, (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*.Bandung : Citra Aditya Bakti
- Priansa, Juni, Donni. 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Pustaka Setia, Bandung.
- Effendy, OnongUchjana, (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung :

Rismawaty, Desayu Eka Surya, and Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ivanovic, M. (2008). *Cultural Tourism*. (K. McGillivray, Ed.). Cape Town: JUTA.

WINARDI. 1989. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju

Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.

Penelitian Terdahulu :

Skripsi :

Misdriyaya, Muthia. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kota Makassar*. UIN Alauddin Makassar.

Ramdan, Tias Dwi (2021) *Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Bogor Melalui Program Bogor Sport And Tourism Dalam Mempromosikan Tempat Wisata Di Kabupaten Bogor*. Other thesis, Univeristas Komputer Indonesia

Thesis :

Saputra, Iqbal. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

Internet :

(<https://www.idntimes.com/travel/destination/dhiya-azzahra/wisatabandung-favorit-para-bule> diakses pada tanggal 10 April 2023)