

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
KOTA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
MANCANEGARA DI KOTA BANDUNG PASCA PANDEMI COVID-19**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata  
Kota Bandung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara  
di Kota Bandung Pasca Pandemi Covid-19)*

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BANDUNG CULTURE AND  
TOURISM DEPARTMENT IN EFFORTS TO IMPROVE VISITING MANAGAN  
TOURISTS POST COVID-19 PANDEMIC**

*(Descriptive study of marketing communication strategy bandung culture and tourism  
department in efforts to improve visiting managan tourists post covid-19 pandemic)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NYIMAS NABILAH ZACHWA**

**NIM.41819150**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**