

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Tentang Komunikasi Secara Umum.....	11
2.1.3 Pengertian Komunikasi Media Baru.....	17
2.1.4 Tinjauan Tentang Hiperrealistis.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33

3.2 Informan Penelitian.....	33
3.2.1 Informan Kunci.....	35
3.2.2 Informan Pendukung.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Studi Pustaka.....	39
3.3.2 Studi Lapangan.....	41
3.4 Uji Keabsahan Data.....	43
3.5 Teknik Analisa Data.....	44
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.6.2 Waktu Penelitian.....	45
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisa Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	51
4.1.1.1 Masyarakat Kota Bandung.....	51
4.1.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	52
4.1.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	58
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Citra Hiperrealistis Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.....	83
4.2.2 Tanda Hiperrealistis Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.....	86
4.2.3 Simbol Hiperrealistis Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung.....	89
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Bagi Masyarakat Kota Bandung Sebagai Pengguna Instagram	98
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98

DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	132
KONTRAK PENULIS.....	133
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	134