

DAFTAR PUSTAKA

- Moloeng. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (202). *Cyber Society*. Jakarta: Kenca.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontenporer*. Depok: Kencana.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenadademia Group.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Purwono. (n.d.). Studi Kepustakaan. *Universitas Sanata Dharma*
- Rismawaty. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekasa Sains.
- Solihat, M. (2015). *Interperseonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sumber Jurnal

- Astuti Yanti Dwi. 2015. Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace.
- Azwar Muhammad. 2014. Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Rrealitas. *Jurnal Ilmu Peprustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmal*.
- Hereyah Yoyoh. 2011. Media Massa: Pencipta Industri Budaya Pencerahan yang Menipu Massa Studi Simulacra dan Hiperrealitas Film AVATAR. *Universitas Mercubuana Jakarta*
- Heryana Ade. 2018. Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul*.
- Purwono. Studi Kepustakaan. *Pustakawan UGM*

Rahmat Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*.

Zikrillah Abdu, Theguh Saumantri. 2020. Teori Simulacra Jean Baudrillard

Dalam Dunia Komunikasi Media Massa. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.

Rujukan Elektronik

Adnan. 2022. *Fenomena Hiperrealitas Di Era Media Sosial*. Melalui

<<https://www.kompasiana.com/nana7085/62a9dda0bb448667184dcaf3/fe-nomena-hiperealitas-di-era-sosial-media>> [26-04-2023].

Medhyhidayat. 2016. *Jean Baudrillard, Simulasi dan Hiperrealistis*. Melalui

<<https://medhyhidayat.com/jean-baudrillard-simulasi-dan-hiperrealitas/>>

Merri Febriana. 2015. *Hiperrealitas “Angka” Dalam Instagram Studi*

Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial Dikalangan Peserta Didik

SMA Negeri 4 Suarakarta. Melalui

<<https://www.neliti.com/id/publications/164740/hiperrealitas-angka-dalam-instagram-studi-fenomenoogi-tentang-dampak-media-sosia>>

Rahmawati W. 2020. *Memahami Teori Jean Baudrillard: Hiperreality dan*

Simulation, Beserta Contoh Fenomena Sosial Masyarakat Terbaru. Melalui

<<https://www.sosiologi.info/2020/10/teori-jeand-baudrillard-dan-contoh-fenomena-sosial.html>> [27-04-2023].

Riyanto Andi Dwi. 2022. *Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial Tahun*

2022 di Dunia. Melalui <<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>> [27-04-2023]