

**PERILAKU KOMUNIKASI HIPERREALISTIS DALAM PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA
BANDUNG**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Hiperrealistis Dalam
Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung)

***HYPERREALISTIC COMMUNICATION BEHAVIOUR IN THE USE OF
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AMONG THE COMMUNITY OF BANDUNG
CITY***

*(Descriptive Qualitative Study Of Hiperrealistic Communication Behaviour In
The Use Of Instagram Social Media Among The Community Of Bandung City)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu
Komunikasi*

Oleh:

NOVIYANTI

NIM 41819224



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023