

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	16
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.1.2 Unsur Komunikasi	17
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	18
2.2.1.4 Proses Komunikasi	19
2.2.1.5 Komunikasi Massa	19
2.2.2 Tinjauan Media Massa	20
2.2.2.1 Media Sosial	21
2.2.3 Instagram	23
2.2.4 Teori Kekayaan Media	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian	31
3.4.1 Teknik Penentuan Informan	31
3.4.2 Informan Kunci Penelitian	31
3.4.3 Informan Pendukung Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Studi Lapangan	34

3.5.2 Studi Pustaka.....	34
3.6 Uji Keabsahan Data.....	34
3.6.1 Triangulasi	34
3.6.1 Pemeriksaan Teman Sejawat.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Lokasi dan waktu Penelitian.....	40
3.8.1 Lokasi Penelitian	40
3.8.2 Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.1.1 Instagram @ceritapemalang.....	44
4.1.1.2 Kabupaten Pemalang.....	47
4.1.2 Deskripsi Tentang Informan.....	50
4.1.2.1 Informan Kunci.....	50
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	52
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	55
4.1.3.1 Kesegeraan akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumbern informasi mengenai Kabupaten Pemalang	56
4.1.3.2 Keragaman Isyarat akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumber informasi mengenai Kabupaten Pemalang	58
4.1.3.3 Variasi Bahasa akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumber informasi mengenai Kabupaten Pemalang	59

4.1.3.4	Sumber Personal akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumber informasi mengenai Kabupaten Pemalang	61
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Kesegeraan akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumbern informasi mengenai Kabupaten Pemalang	65
4.2.2	Keragaman Isyarat akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumbern informasi mengenai Kabupaten Pemalang	67
4.2.3	Variasi Bahasa akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumbern informasi mengenai Kabupaten Pemalang	70
4.2.4	Sumber Personal akun Instagram @ceritapemalang sebagai sumber informasi mengenai Kabupaten Pemalang	72
4.2.5	Penggunaan Akun Instagram @ceritapemalang sebagai Sumber Informasi Mengenai Kabupaten Pemalang.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan	77
a.	Saran.....	78
i.	Saran bagi Akun Instagram @ceritapemalang	78
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		124