

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Rampai, B. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Pd. Dr. fatma sukrawati, Ed.; 2022nd ed.). Pradina Pustaka.

Farida Nugrahani. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.

Gmbh, S. B. H. (2016a). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Janner Simarmata, Ed.). Yayasan Kita menulis.

Hariyanto, D. (2021a). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto*

Rismawaty, D. E. S. S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.

Rulli nasrullah, M. si. (2016a). *Media Sosial* (N. S. Nurbaya, Ed.; Kedua). Simbiosis rekatama media.

Jurnal dan Skripsi

Pratama, F. F., & Mutia, D. (2020). *u r n a l*.

AK Jailani, Y. H. R. P. (2020). Analisis Implementasi Fungsi Media Massa Pada Harian Serambi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 2*.

Rilo Muzani Syukur. (2019). *PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI YANG BERDAMPAK PADA KUALITAS LAPORAN KEUANGAN*.

Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran.

Maharani, V. E. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *E-Proceeding of Management, Vol.7, No., 4566*.

Muges, M. (2018). Kampanye Public Relations. *Universitas Mercubuana Yogyakarta*, 3(2), 1–27.

Soerono, A. N., Tjahjono, M. E. S., & Sutjipto, H. (2019). Pengaruh Media Richness Terhadap User Trust Dan Persepsi Corporate Social Responsibility.

Wahyu, F. (2015). *Kriteria dan Teknik Keabsahan Data*.

Website

Bambang Winarso. (2015a). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*

Pemerintah. (n.d.). *Profil Kabupaten Pematang*. <https://pematangkab.go.id/>