

## DAFTAR PUSTAKA

### REFERENSI BUKU

- Agus M.Hardjana, 2016. Ilmu Komunikasi.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2015. Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Anwar,Arifin. 2010. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armico Bandung
- Ayuningtyas, Dumilah. 2014. Kebijakan Kesehatan: Prinsip dan Praktik. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media
- Firmansyah, Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish
- Hardiansyah. 2015. Komunikasi Pelayanan Publik, Konsep dan *Website*. Yogyakarta : Gava Media.
- Husein Umar. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumadmo, E. 2013. Manajemen Strategik Pengetahuan. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Mathematics, A. (2016). 1–23.
- Moleong, L. (2015). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revi). Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mukarom Zaenal dan Wijaya Laksana. 2018. Manajemen Pelayanan Publik. Bandung: CV Pustaka Setia.
- PNH Simanjuntak, 2015, Hukum Perdata Indonesia, Jakarta: Kencana Prenadamedia Grioup
- Rangkuti, Freddy. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Rismawaty, Desayu Eka, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung : Rekayasa Sains
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2013). Kinerja Dosen. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik : Teori, Konsep, dan Website pada era media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

#### **REFERENSI SKRIPSI TERDAHULU**

- Aldo Khansa Surya Alfattah. 2022. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintahan Provinsi Sumatera Utara*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si 2020. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Syariah Pada E-Commerce Fashion Muslim di Indonesia*. Universitas Komputer Indonesia
- Dr. H. Eddy Syarif, M.Si. 2019. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap dan Pendapat Pemuda Mengenai Ujaran Kebencian*. Universitas Komputer Indonesia
- Ema Noviana. 2022. *Strategi Komunikasi Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Palembang Dalam Meningkatkan Citra Pada Masyarakat*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

#### **INTERNET SEARCHING**

- Allisya, N. M. (2020). *Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Buah Laris Manis Ponorogo*. 1–64.  
[http://eprints.umpo.ac.id/5896/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/5896/3/BAB%20II.pdf)

<https://www.pnbandung.go.id/gambar/files/SAKIP/LAPORAN%20PELAKSANAAN%20KEGIATAN%20edit.pdf>

Rohmah, N. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Mini Cafe Melalui Kampanye Go Green (Eat, Plant, Contribute) (Studi Pada Tim Pemasaran Mini Cafe Icepot Malang). *Kajian Dan Riset Manajemen Profesional*, 4(2), 11–27. <http://eprints.umm.ac.id/41169/>

Widhianto, A. (2021). *Media Pembelajaran*. [https://repository.stkipacitan.ac.id/id/eprint/424/8/ANDRIAN\\_WIDHIANTO\\_BAB\\_2\\_PGSD2021.pdf](https://repository.stkipacitan.ac.id/id/eprint/424/8/ANDRIAN_WIDHIANTO_BAB_2_PGSD2021.pdf)