

## DAFTAR ISI

	HAL
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10

2.2 Tinjauan Pustaka .....	15
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.3 Tinjauan Tentang Barista.....	32
2.2.4 Tinjauan Tentang Minat Beli.....	43
2.2.5 Tinjauan Tentang Konsumen.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Desain Penelitian .....	52
3.2 Informan Penelitian .....	54
3.2.1 Informan kunci.....	55
3.2.2 Informan pendukung.....	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.3.1 Studi Pustaka .....	58
3.3.2 Studi Lapangan .....	58
3.4 Uji Keabsahan Data.....	63
3.5 Teknik Analisis Data .....	65
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	67
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	67
3.6.2 Waktu Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	70

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	74
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	77
4.2 Pembahasan .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran bagi Kedai Tjikopi Bandung.....	97
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>135</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Table 3. 2 Daftar Informan Kunci.....	56
Table 3. 3 Informan Pendukung.....	57
Table 3. 4 Jadwal Penelitian.....	63
Table 4. 5 Data Informan Peneliti.....	74
Table 4. 6 Jadwal Wawancara Informan Penelitian.....	78

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 4 2 Suasana di Kedai Tjikopi .....	72
Gambar 4 3 Logo Kedai Tjikopi .....	73
Gambar 4 4 Profil Primaderi Ikmi Haqulyaqin.....	75
Gambar 4 5 Profil De Bintang .....	76
Gambar 4 6 Komunikasi Pemasaran Oleh Barista Kepada Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Beli Di Kedai Tjikopi Bandung.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Hal</b>
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	105
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana.....	106
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Peneliti.....	108
Lampiran 5 Pedoman Observasi .....	109
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informasi Kunci.....	110
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informasi Pendukung.....	113
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci I .....	115
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci II .....	119
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Pendukung I .....	122
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Pendukung III .....	125
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan Pendukung IV .....	128
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan Pendukung V.....	131
Lampiran 14 Dokumentasi.....	134