

LEMBAR PENGESAHAN

**KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH BARISTA KEPADA KONSUMEN DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI DI KEDAI TJIKOPI BANDUNG**

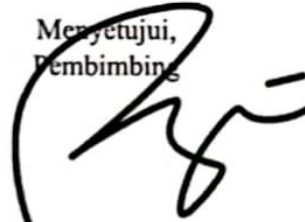
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Oleh Barista Kepada
Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Beli Di Kedai Tjikopi Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION BY BARISTAS TO CONSUMERS IN
INCREASING THE BUYING INTEREST IN KEDAI TJIKOPI BANDUNG**
(Qualitative Descriptive Study on Marketing Communication by Baristas to Consumers
in Increasing The Buying Interest in Kedai Tjikopi Bandung)

Nathania Nesva Raissa Glorify
NIM. 41819221

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Rismawaty Rais, M.Si
NIP. 4127 35 30 002

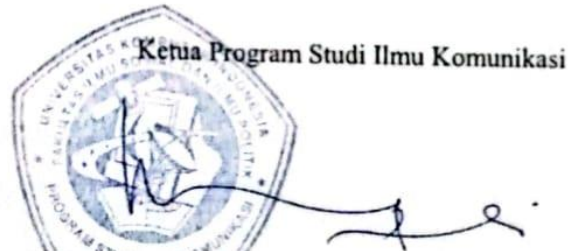
Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004