

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). Manajemen Dan Strategi komunikasi Pemasaran. In *Book*.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis* (F. A. Darma & D. M. Utomo (eds.)). UMSIDA Press.
[https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6081-32-7/981/](https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6081-32-7/981/6081-32-7/981/)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Hadisaputra, P. (2021). Penelitian Kualitatif.
<https://www.researchgate.net/publication/353587963>
- Harahap, N. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.; 1st ed.). Wal Ashri Publishing.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). Syakir Media Press.

JURNAL

Anggito, A. J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.); Cetakan Pe). CV Jejak.

Luthfi, A. (2019). Pengertian Pemasaran. *Ste*, 1–34.

Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>

Mas`ulah. (2006). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Asuransi Jiwa di AJB Bumiputera 1912 Solo Jebres Tahun 2006. *Universitas Sebelas Maret*, 1–76. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/4126>

Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika PenelitianKualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.doc

Pangemanan, J. I. H. (2023). *Pengertian Konsumen dan Cara Mengenali Perilaku*. Rabu 22 Februari 2023, 21:05 WIB. sumber: <https://mediaindonesia.com/humaniora/560423/pengertian-konsumen-dan-cara-mengenali-perilaku>

PRADITA, K. A. (2018). Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran

Coffee Shop melalui Media Sosial Instagram. *Universitas Telkom*, 11–30.

Adhandayani, A. (2020). Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif.

<https://lmsparalel.esaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=29584>

In-Depth Interview (Wawancara Mendalam). (n.d.). Retrieved April 19, 2023, from

<https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif

(Issue 2). <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>

SKRIPSI

RACHMATULLAH, R. (2017). Peranan Orang Tua Dalam Mengatasi Dampak

Negatif Penggunaan Gadget Pada Anak Di Desa Cikatomas Kecamatan Cilograng Kabupaten Lebak Provinsi Banten. *Skripsi(S1) Thesis*.

<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/30446>

Winengsih, A. (2016). PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI

PERTANGGUNGJAWABAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI

TERHADAP PENGENDALIAN BIAYA (Survey pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM)Tirtawening Kota Bandung dan Tirta Raharja Kabupaten

Bandung). *Skripsi(S1) Thesis*. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/10376>