

**KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH BARISTA KEPADA KONSUMEN
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI DI KEDAI TJIKOPI
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Komunikasi Pemasaran Oleh Barista
Kepada Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Beli Di Kedai Tjikopi Bandung)

*Marketing Communication By Barista To Consumers In Increasing The
Buying Interest In Kedai Tjikopi Bandung*

*(Descriptive qualitative study of marketing communication by barista to
consumers in increasing buying interest at Kedai Tjikopi Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nathania Nesya Raissa Glorify
NIM 41819221



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**