

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rasa syukur, nikmat, dan juga kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Digital GVFI Indonesia Melalui Konten *YouTube Distore Sound* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”** tepat pada waktunya.

Peneliti berusaha dengan baik dalam pelaksanaan dan penyusunan penelitian skripsi ini, tentunya dengan bantuan dan juga dukungan dari pihak yang terlibat terutama dari kedua orang tua yang selalu memberikan motivasi dan juga doa yang tidak pernah berhenti serta dukungan yang diberikan secara moril dan juga materil untuk kelancaran penelitian ini.

Penelitian ini dapat dilaksanakan dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, dan juga terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yth. **Prof. Dr. Ir. H Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan fasilitas berupa tempat untuk menuntut ilmu.
2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik FISIP Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos, M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer

Indonesia yang telah memberikan motivasi, dan juga arahan selama masa perkuliahan peneliti berlangsung.

4. Yth. **Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia dan Ketua Sidang Sarjana Strata 1 Tahun 2022/2034.
5. Yth. **Dr. Ir. Yuni Dahlia Yosepha Mogot, M.Si., CPR.** selaku dosen penguji dalam Sidang Sarjana Strata 1 Tahun 2022/2023.
6. Yth. **Inggar Prayoga, S.I.Kom, M.I.Kom.**, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam memberikan arahan, kritik, motivasi dan juga saran bagi peniti sehingga penyusunan usulan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Yth. **Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS.** selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan juga motivasi kepada peneliti dari awal perkuliahan.
8. Yth. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada Peneliti.
9. Yth. **Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM yang telah membantu peneliti mengenai perizinan dan juga surat menyurat selama masa perkuliahan berlangsung.
10. Kepada GVFI Indonesia yang telah mengijinkan peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

11. Yth. Bisma Aria Nugraha, Ari Ramdani, dan Ridwan Hendrayana yang telah membantu peneliti untuk memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
12. Kepada semua informan pendukung yang membantu penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan.
13. Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan, keluarga besar, dan sahabat yang selalu memberi dukungan, serta motivasi bagi peneliti.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kajian literatur serta referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti kajian yang sama yaitu mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terkait dalam penyusunan penelitian ini atas segala bantuan, dukungan, dan juga saran yang telah diberikan kepada peneliti. Mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

Nathania Cerelia

NIM.41819184