

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. (2021). *The Fundamental Of Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (N. siti Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, D., & Suwandi, D. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cipta Rineka.
- Chaffey, D., & Ellis Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Freberg, K. (2019). *SOCIAL MEDIA FOR STRATEGIC COMMUNICATION*. SAGE Publications.
- Harahap, N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*. Wal ashri Publishing.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving From Traditional to Digital*. New Jersey : Wiley.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Rekayasa Sains.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*

ALFABETA.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran.*

ALFABETA.

Yunus, U. (2019). *DIGITAL BRANDING TEORI DAN PRAKTIK.* Simbiosis

Rekatama Media.