

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL GVFI INDONESIA
MELALUI KONTEN YOUTUBE DISTORE SOUND**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital
GVFI Indonesia Melalui Konten *YouTube Distore sound* Dalam Meningkatkan
Brand Awareness)

***DIGITAL MARKETING COMMUNICATION STRATEGY GVFI
INDONESIA THROUGH YOUTUBE CONTENT DISTORE SOUND***

(*Descriptive Qualitative Study About Digital Marketing Communication
Strategy GVFI Indonesia Through YouTube Content Distore sound To Improve
Brand Awareness*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

NATHANIA CERELIA

41819184



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023