

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN OTOBUS (PO)
GUNUNG HARTA MELALUI *WORD OF MOUTH* DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI UMUM
BUS DI KOTA BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AUTOBUS COMPANY (PO)
GUNUNG HARTA THROUGH THE WORD OF MOUTH IN ATTRACTING
CONSUMERS INTEREST IN USING TRANSPORTATION SERVICES
PUBLIC BUS IN BANDUNG CITY***

**Nadva Kusuma Putri
NIM. 41819125**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Agustus 2023

Menyetujui,
Pembimbing

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, S.E., MSI, Ak., CA, SRP, CSRS
NIP. 4127 35 30 008**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004**