

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ahyar, H., Juliana Sukmana, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta:Zahir Publishing.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi* (1st ed.). Ponorogo:Myria.
- Fauzy, Akhmad. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Febriani, Nufian S & Wayan, Asmara Dewi. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Malang:UB Press.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta:Deepublish.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. (T. Q. Media (ed.); 1st ed.). Pasuruan:Qiara Media.
- Grace, M. (2022). *strategi pemasaran, konsep, teori dan implementasi* (1st ed.). Tangerang:pascal books.
- Harahap Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan:Wal ashri Publishing.
- Haryoko, Spto, Bahartiar, Arwadi, Fajar. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Jamaludin. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (J. Simamarta (ed.)). Tangerang:Yayasan Kita Menulis.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Pustaka Ilmu.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Jakarta:Kencana.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Jakarta:Kencana.
- Prasetyo, B. D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Pendekatan Tradisional Hingga Era Baru). Malang : UB. Press
- Razak, Mashur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.

Rismawaty, Surya Eka Desayu, & P. Juliano Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Bandung:Rekayasa Sains.

Sazali, Hasan. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.

Solihat Manap, Purwaningwulan M Melly, & Solihin Olih (2015). *Interpersonal Skill* (Cetakan kedua). Bandung:Rekayasa Sains.

Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Yogyakarta:Deepublish.

Referensi E-Jurnal

Arifah Rizki Salfiah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Word Of Mouth Dalam Peningkatan Brand Awareness Ethnica Design Di Kota Makassar.

Dimas Paundra. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Pelanggan Restoran Cemara Osteria Di Kota Pekanbaru.

Lulu Noor Shifa. (2021). Strategi Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dalam Bisnis Online Di Kota Palangka Raya.

Melida Puspita Dewi. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Travel Cititrans Bandung.

Nur Aisyah. (2020). Word Of Mouth Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Era Digital.

Rino Elda Krismanto. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan.

Referensi Internet

Anjani, Fidila. "Sejarah PO. Gunung Harta: Dibesarkan Oleh Rute Denpasar-Gilimanuk." *okezone.com*, 30Desember.2022, <https://otomotif.okezone.com/read/2022/12/29/52/2736851/>.

Ayo Naik Bus, 18 November, 2016. "Sejarah PO. Gunung Harta, Si Hijau Dari Pulau Dewata." <https://ayonaikbis.com/sejarah-po-gunung-harta/2927>.

Fadli Ramadhan, Muhammad. 09 April 2023. MNC portal "PO. Gunung Harta Pemilik Sasis Tronton Terbanyak, Apa Saja Koleksinya?".

Kuncie. Marketing category. 27 Januari 2022. “Strategi pemasaran ampuh melalui word of mouth.” Strategi Pemasaran Ampuh Melalui Word of Mouth (kuncie.com).

Penelitianilmiah.com. 30 Desember 2022. “Pengertian observasi non oartisipan dan 3 contohnya.” Pengertian Observasi Non Partisipan dan 3 Contohnya (penelitianilmiah.com).

Redaksi OCBC NISP. 4 Juni 2021. “Apa itu word of mouth?” Apa itu Word of Mouth? Ini Pengertian dan 7 Strateginya (ocbcnisp.com).

Riadi, Muchlisin. 29 November 2017. “Pengertian, manfaat dan elemen word of mouth (WOM).” Pengertian, Manfaat dan Elemen Word of Mouth (WOM) (kajianpustaka.com).