

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN OTOBUS (PO)
GUNUNG HARTA MELALUI *WORD OF MOUTH* DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
UMUM BUS DI KOTA BANDUNG**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY AUTOBUS COMPANY (PO)
GUNUNG HARTA THROUGH THE WORD OF MOUTH IN ATTRACTING
CONSUMERS' INTEREST IN USING TRANSPORTATION SERVICES
PUBLIC BUS IN BANDUNG CITY***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**NADYA KUSUMA PUTRI
NIM. 41819125**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023