

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM GALERI
NASIONAL INDONESIA JAKARTA MELALUI IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY DALAM MENINGKATKAN
MINAT PENGUNJUNG PADA PAMERAN SENI RUPA**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Galeri
Nasional Indonesia Jakarta melalui Implementasi Teknologi Augmented Reality
Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Pada Pameran Seni Rupa)

NADIYAH FADLATILAH
NIM. 41819202

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2023

Menyetujui
Pembimbing



Dr. Rismawaty Rais, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.
NIP. 4127.34.03.008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004