

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM GALERI NASIONAL
INDONESIA JAKARTA MELALUI IMPLEMENTASI TEKNOLOGI
AUGMENTED REALITY DALAM MENINGKATKAN MINAT
PENGUNJUNG PADA PAMERAN SENI RUPA**

(Studi Deskriptif kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Galeri Nasional Indonesia Jakarta Melalui Implementasi Teknologi Augmented Reality Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Pada Pameran Seni Rupa)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE NATIONAL GALLERY OF
INDONESIA MUSEUM IN JAKARTA THROUGH THE IMPLEMENTATION
OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY TO ENHANCE VISITOR
INTEREST ART EXHIBITIONS***

(Descriptive Qualitative Study on the Communication Strategy of the National Gallery of Indonesia Museum in Jakarta through the Implementation of Augmented Reality Technology to Enhance Visitor Interest in Art Exhibitions)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi Sarjana Strata Satu Program
Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

NADIYAH FADLATILAH

41819202



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2023