

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. R. (2018). *GAMBARAN PERSEPSI MAHASISWA SEMESTER AKHIR TENTANG PERAN DAN KUALITAS BIMBINGAN DOSEN PEMBIMBING*. University of Muhammadiyah Malang.
- Ayuningthyas, P. V., Slamet Subagya, & Siti Rochani. (2015). Media Sosial Instagram Sebagai Panggung Peresentasi Diri Pada Siswa Sma Negeri 2 Karanganyar. *Jurnal Sosialitas*, 5 (2). <http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/10911>
- Azlina, A., Lestari, M. T., & Ali, D. S. F. (2015). Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka Di Bandung). *EProceedings of Management*, 2 (2), 2229–2236.
- Christina, C. H. (2016). *TRANSFORMASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI ERA DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN JABAR DIGITAL SERVICE DI KOTA BANDUNG*. (Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Transformasi Komunikasi Interpersonal di Era Digital melalui Layanan Digibot dalam Mening. 1–23.
- Djaya, T. R. (2020). Makna Tradisi Tedhak Siten Pada Masyarakat Kendal: Sebuah Analisis Fenomenologis Alfred Schutz. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1 (06), 21–31.
- Effendy, O. U. (n.d.). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, H. (2017). *PERILAKU KOMUNIKASI KUSTOM KULTURE (Studi Fenomenologi Mengenai Perilaku Komunikasi Pelaku Kustom dalam Subkultur Kustom Kulture Di Kota Bandung)*. UNIKOM.
- Fitur Baru Instagram Notes dan Candid Stories, Cobain!* (2022). CNBC Indonesia.
- Fuchs, C. (2008). *Internet and society, social theory in the information age*. Roudledge.
- Fuchs, C. (2014). *Social media a critical introduction*. SAGE Publication, Ltd.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 02, 74.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*.
- Laughey, D. (2007). *Themes in media theory*. Open University Press.
- Littlejohn, K., & A, F. (2009). *Teori Komunikasi Theories of Human*

*Communication*. Salemba Humanika.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan pendekatan Praktis*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25, 36–44. <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi>
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Pradhana, T. A. (2019). *Self-presenting pada media sosial instagram dalam tinjauan teori dramaturgi erving goffman*. 1–96. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/35570>
- Pubiway. (2022). *Apa itu Second Account Instagram?* Pubiway.Com. <https://pubiway.com/second-account-instagram/>
- Putri, I. A. (Universitas B. (2020). *Dramaturgi Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram* (Vol. 21, Issue 1).
- Rahayu, M. (2021). Dramaturgi Dalam Sosial Media: Penggunaan Second Account Di Instagram Pada Kalangan Mahasiswa/I Forum Studi Islam (Fsi) Universitas Islam Riau. *Skripsi UNIVERSITAS ISLAM RIAU*, 1–102.
- Retasari Dewi, P. A. J. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8 (3), 340–347.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, J. S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pe). Penerbit Rekayasa Sains.
- Rizaty, M. A. (2023). *Pengguna Instagram di RI Capai 106,72 Juta hingga Februari 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Rizky, F. F. (UIN S. H. J. (2022). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswi Pendidikan Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 33, Issue 1).
- Sari, E. P., Prasetio, A., & Sos, S. (2013). *PERILAKU KOMUNIKASI PARA PENGGUNA MEDIA SOSIAL PATH DI KALANGAN MAHASISWA UNIKOM KOTA BANDUNG ( Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung ) ARTIKEL Oleh : UNIVERSITAS KOMPUTER I*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.CV.