

LEMBAR PENGESAHAN

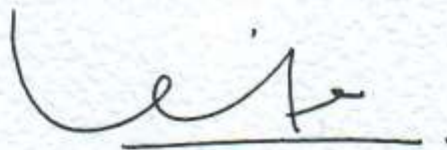
**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL UNIVERSITAS
KOMPUTER INDONESIA MELALUI AKUN INSTAGRAM
@UNIKOM_OFFICIAL TERHADAP PENINGKATAN
CITRA UNIVERSITAS**

***THE INFLUENCE OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA OF
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA THROUGH THE INSTAGRAM
ACCOUNT @UNIKOM_OFFICIAL ON IMPROVING
UNIVERSITY IMAGE***

Muhammad Reza Suwandi
NIM. 41819126

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, 12 September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004