

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Pengguna Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Apriyanto, H. (2015). *Peran Sosial Media Sebagai Sarana Promosi*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.
- Hardadi, T. E., & Trianasari, N. (2021). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK MELALUI HASHTAG #SAMASAMABELAJAR TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PADA MASYARAKAT DI JAWA BARAT. *E-Proceeding of Management*, 8.
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., & Sulandjari, K. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Ishaq, R. El. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik*. Intrans Publishing.
- Juwita, R. (2017). Media Sosial Dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60.
- Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Aksara Timur.
- Marlina, Arvianti, E. Y., & Mitrin, A. (2022). *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. Feniks Muda Sejahtera.
- Milyane, T. melia, Umiyati, H., & Putri, D. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Widana Bhakti Persada Bandung.
- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan) Teori, Aplikasi, Praktik*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RajaGrafindo Persada.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1, 18.

- Roli A, T. (2018). Pembentukan Identitas Diri Remaja Menggunakan Media Sosial. *Muhammadiyah Jawa Tengah*.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relation Di Era Digital. *International Journal*, 1, 189.
- Simarmata, N. I. P., Hasibuan, A., & Purba, I. R. S. (2021). *Metode Penelitian Untuk Perguruan Tinggi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. RajaGrafindo Persada.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2014). *Cara mudah menyusun: skripsi, tesis dan disertasi*. ALFABETA.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* . Deepublish .
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis* . Gramedia Pustaka Utama.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*, 4.
- Veronica, A., Ernawati, & Rasdiana. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama Jawara.