

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap Citra Universitas, maka disimpulkan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari indikator *Context* pada Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap Citra Universitas, dengan arah pengaruh yang positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Konteks pada Akun Instagram @unikom_official maka akan berdampak pada meningkatnya Citra Universitas.

Dilihat dari hasil penelitian di atas dikatakan bahwa ada pengaruh antara *context* terhadap peningkatan citra universitas. Besar pengaruh 13,5% ini membuktikan bahwa *context* memiliki pengaruh pada peningkatan citra universitas dan memiliki pengaruh positif yang berarti jika ada peningkatan pada *context*, maka ada peningkatan pada citra universitas. Hal ini menunjukkan bahwa *context* yang disajikan oleh akun Instagram @unikom_official terhadap peningkatan citra universitas mampu memberikan pesan informasi menggunakan bahasa, gambar, maupun video yang baik

2. Terdapat pengaruh yang signifikan dari indikator *Collaboration* pada Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap Citra Universitas.

Berdasarkan Instagram @unikom_official, telah memberikan pandangan yang baik mengenai berita atau kerja sama yang ditawarkan kepada *followers* Instagram. Dalam hal ini, artinya media sosial Instagram @unikom_official mampu melakukan kerja sama dan menjalin komunikasi yang baik dengan *followers* Instagram.

3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari indikator *Communication* pada Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap Citra Universitas.

Meskipun demikian, penting untuk diingat bahwa faktor-faktor lain memungkinkan memengaruhi ketidak signifikan pada indikator *Communication* termasuk pada perbedaan penggunaan media sosial atau platform yang digunakan. Selain itu, cara interaksi atau berkomunikasi pada media sosial sangat penting untuk peningkatan citra universitas.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari indikator *Connection* pada Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap Citra Universitas.

Hal ini menunjukkan bahwa *followers* Instagram @unikom_official pada indikator *Connection* dinilai pesan yang di sampaikan sangat informatif bagi *followers*-nya. Akun Instagram @unikom_official mampu membangun dan

menjaga hubungan baik melalui media sosial yang menciptakan kedekatan antara *followers* dengan pengguna media sosial @unikom_official

5. Terdapat pengaruh yang signifikan dari Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap indikator Kepribadian pada Citra Universitas.

Aktivitas dan konten yang diposting di media sosial dapat mempengaruhi bagaimana media sosial dilihat oleh orang lain. Penelitian ini menunjukkan bahwa simbol pada Universitas Komputer Indonesia memiliki karakteristik dan perilaku media sosial Instagram @unikom_official dikenal baik oleh masyarakat.

6. Terdapat pengaruh yang signifikan dari Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap indikator Reputasi pada Citra Universitas.

Postingan yang mencerminkan prestasi, kebaikan, dan interaksi yang baik dapat meningkatkan persepsi positif tentang universitas. Dengan diraihnya penghargaan dan dibagikan pada media sosial Instagram dapat meningkatkan citra universitas.

7. Terdapat pengaruh yang signifikan dari Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap indikator Nilai pada Citra Universitas, dengan arah pengaruh yang positif yang menunjukkan bahwa semakin baik Efektivitas Akun Instagram @unikom_official maka akan berdampak pada meningkatnya Nilai pada Citra Universitas.

Nilai yang diberikan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi sudah menjadi bagian dari universitas komputer indonesia termasuk budaya PIQIE (*Profesional, Integrity, Quality, Information, Technology, Excellence*). Media Sosial juga tidak hanya tentang mengirim pesan, tetapi tentang berinteraksi dengan *followers*. Keterlibatan dengan *followers* dapat membantu memperkuat nilai citra Universitas.

8. Terdapat pengaruh yang signifikan dari Efektivitas Akun Instagram @unikom_official sebagai Akun Media Sosial Universitas Komputer Indonesia terhadap indikator Identitas Perusahaan pada Citra Universitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa identitas citra universitas mencerminkan nilai-nilai, misi, budaya, dan komitmen perusahaan dapat membantu dalam membentuk identitas yang kuat, khususnya logo komputer yang menjadi pengenal pada Universitas Komputer Indonesia dan motto Universitas yaitu *Quality Is Our Tradition*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti jelaskan adalah:

1. Media Sosial Instagram @unikom_official harus mampu mempertahankan dan meningkatkan isi konten yang ada pada media sosial agar mempengaruhi *followers*, terutama dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengimplementasikan budaya PIQIE (*Profesional, Integrity, Quality, Information, Technology, dan Excellence*).

2. Media sosial Instagram Universitas Komputer Indonesia harus memiliki sisi yang menarik didalamnya, seperti visual berita informasi yang ditampilkan, agar followers @unikom_official maupun diluar followers tertarik untuk melihat.
3. Disarankan memperbanyak kerja sama atau kolaborasi dengan *influencer* atau akun lain yang memiliki audiens atau followers yang serupa, hal ini membantu akun Instagram @unikom_official mendapat jangkauan luas. Tetapi tidak hanya dengan *influencer* berkomunikasi dengan pengikut juga akan membantu membangun komunitas yang kuat dan berinteraksi.
4. Memilih tema atau gaya yang tertentu untuk konten Instagram. Ini bisa berupa filter yang khusus atau warna yang konsisten dengan hal ini akun @unikom_official terlihat teratur dan memiliki ciri khas.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lainnya yang dapat mempengaruhi Peningkatan Citra Universitas sehingga memberikan hasil yang lebih luas dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan dalam penelitian ini. Dan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif agar berbeda dengan penelitian sebelumnya.