

LEMBAR PENGESAHAN


**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK
@GRATUSHYPEWEAR MELALUI FITUR SIARAN
BELANJA LANGSUNG TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN DI KOTA
BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION ON
@GRATUSHYPEWEAR PRODUCTS THROUGH TIKTOK
LIVE SHOPPING FEATURE TO THE BUYING
DECISION OF CUSTOMERS IN
BANDUNG CITY***

**Muhammad Irfan Helmy
NIM. 41819140**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, 12 September 2023

Menyetujui,
Pembimbing




**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008**

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008**


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004**