

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK
@GRATUSHYPEWEAR MELALUI FITUR SIARAN
BELANJA LANGSUNG TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN DI KOTA
BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION ON
@GRATUSHYPEWEAR PRODUCTS THROUGH TIKTOK
LIVE SHOPPING FEATURE TO THE BUYING
DECISION OF CUSTOMERS IN
BANDUNG CITY***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

MUHAMMAD IRFAN HELMY

41819140



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023