

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISTRO RUSS&CO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK
MINAT FOLLOWERS UNTUK MENJADI KONSUMEN
DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Distro @russ.co.id
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Followers Untuk Menjadi
Konsumennya Di Kota Bandung)

Muhamad Dafa Abdel Rahman
NIM. 41819027

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP

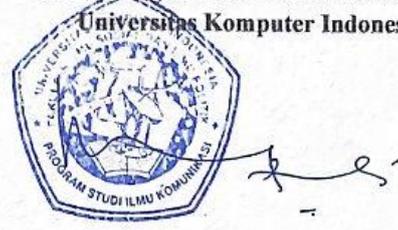
Universitas Komputer Indonesia




Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Komputer Indonesia




Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004