

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti mendapatkan informasi yang valid melalui informasi yang diberikan oleh informan kunci ataupun informan pendukung serta melalui hasil observasi di lapangan, penelitian ini berlangsung selama tiga bulan guna mendapatkan informasi tersebut. Peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran Distro Russ&Co Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat *Followers* Untuk Menjadi Konsumen Di Kota Bandung” yang peneliti bentuk secara sederhana.

Pada penelitian ini peneliti memiliki fokus utama terkait bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh Distro Russ&Co Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat *Followers* Untuk Menjadi Konsumen Di Kota Bandung. Dalam proses penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran terdapat empat unsur yang peneliti teliti, yaitu:

1. Berbagi (*Sharing*) Melalui media sosial Instagram Distro Russ&Co

Proses share di instagram dilatar belakangi oleh berkembangnya *tools* pemasaran seperti media sosial instagram dengan penggunaan media sosial terbanyak dan target sasaran distro @russ.co.id mayoritas semua kalangan yang selalu mencari informasi tentang produk *fashion* di media sosial. Dari proses *share* ini distro @russ.co.id berhasil mempersuasi,

mengajak *followers*/konsumen untuk tertarik melihat produk terbaru dengan memposting foto dan video, dan merepost foto.

@russ.co.id aktif berbagi konten setidaknya 5 kali dalam seminggu, dengan waktu posting utama pada jam 3-5 sore. Dengan mendapat *feedback* yang bagus dari *followers*/konsumen Instagram russ.co.id selalu memberikan respon yang valid kepada *followers* jika ada yang bertanya hal tersebut tentunya dapat membangun kepercayaan *followers*. Informasi yang di sampaikan mengenai produk terbaru russ.co.id diantaranya seperti mereka juga secara aktif berbagi informasi terkait produk terbaru mereka, termasuk melalui berbagai cara seperti berbagi konten.

## 2. Mengoptimalkan (*Optimize*) Melalui media sosial Instagram Distro Russ&Co

Proses *optimize* dilakukan dengan memberikan informasi lengkap pada *fitur* bio akun Instagram @russ.co.id tercantum *link* tautan. Selain itu, @russ.co.id mengoptimalkan bio Instagram dengan informasi katalog penjualan untuk mempromosikan produknya.

@russ.co.id menggunakan Instagram ads secara teratur, yakni setiap bulan, sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka. dalam kegiatan perencanaan untuk membagikan konten yang akan disebar oleh admin instagram membuat isi konten mencakup kampanye promosi untuk produk baru, *trend*, serta konten yang menarik dan bisa dibagikan.

Dalam mengoptimalkan kontennya, Distro Russ&Co fokus pada konten yang menarik dan relevan, serta pilih waktu posting yang tepat.

### 3. Mengelola (*Manage*) Melalui media sosial Instagram Distro Russ&Co

Hasil yang didapat dari tahap manage dimana Distro Russ&Co melakukan upaya respon ketika ada *followers* yang bertanya melalui *direct message* maupun komentar. Selain itu russ&co selalu melakukan siaran *live* atau *snagram* siaran yang di lakukan ketika sedang mengadakan *event* promo atau *give away* agar lebih *realtime* interaksinya dengan *followers*. Dan juga mengelola *influencer* untuk mempromosikan produk terbaru. Mengelola *influencer* di Instagram @russ.co.id melibatkan seleksi *influencer* yang sesuai, berkomunikasi, bernegosiasi, dan memantau hasil kampanye. @russ.co.id menerapkan waktu yang tepat untuk memposting tidak ada jangka waktu setiap minggu nya.

### 4. Melibatkan (*Engage*) Melalui media sosial Instagram Distro Russ&Co

Hasil yang didapat dari tahap engage russ.co.id melibatkan merek lain yaitu dengan Hansapalat,Freefire,Helm Marzano,Rtw Studio serta melakukan kolaborasi dengan *influencer* yaitu Rachel,Reymbayong dan juga penyanyi terkenal yaitu rizal armada. Hal tersebut tentunya sangat berpengaruh bagi russ.co.id dengan melibatkan pihak tersebut berharap adanya *feedback* saling menguntungkan dari russ&co maupun *influencer* dan merek itu sendiri agar lebih percaya bahwa produk fashion russ&co berkualitas dan terkenal.

Selain itu @russ.co.id juga Kolaborasi dengan *event offline* seperti acara musik atau festival kickfest, terutama jika musik dan fashion saling

terkait. @russ.co.id bisa memasarkan produknya kepada penonton yang hadir.

Proses melibatkan pelanggan pada akun media sosial instagram yaitu menyelenggarakan *event* seperti *giveaway*, sekaligus memberikan diskon 50% kepada followers. dari Russ&co jarang mengadakan kampanye dengan hadiah gratis, dan umumnya hanya pada saat acara-acara tertentu seperti bulan puasa, hari raya Ramadhan, atau saat peluncuran produk baru.

Pada penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan dalam” Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh Distro Russ&Co Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat *Followers* Untuk Menjadi Konsumen Di Kota Bandung”.

Dalam strategi komunikasi pemasaran yang cukup efektif melalui media sosial Instagram, Russ&Co memanfaatkan konten menarik seperti video dan foto *video reels*, *snap story* untuk promosi produk. Mereka juga berhasil memanfaatkan kolaborasi dengan *event offline*, *influencer* dan brand-brand merek terkenal di Instagram untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kredibilitas merek. Konten promosi yang beragam, termasuk konten testimoni pelanggan, konten Instagram *live*, konten ucapan hari-hari besar, konten diskon dan konten *giveaway*, juga berhasil menciptakan interaksi aktif dengan *followers*, membangun loyalitas dengan *followers*. Dengan demikian, media sosial Instagram menjadi alat yang efektif dalam menarik minat *followers* menjadi konsumen bagi @russ.co.id.

## 5.2 Saran

Setelah Peneliti melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Distro @russ.co.d sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Bagi Distro @Russ.co.id

1. Distro Russ&Co diharapkan dapat mengembangkan mempertahankan Strategi komunikasi pemasaran rencana yang digunakan untuk menghubungkan merek dengan target pasar melalui pesan-pesan yang menarik di perlukan komunikasi dua arah dengan *followers* untuk meningkatkan *engagement*.
2. Distro Russ&Co diharapkan dapat terus melakukan pembuatan konten menarik, kolaborasi dengan *influencer*, penggunaan tagar populer, respon cepat kepada *followers*, pemantauan kinerja konten, gunakan tagar yang relevan, tanggapi interaksi dengan cepat, pertimbangkan *giveaway* atau hadiah, analisis data konten, eksplorasi format konten baru, pelajari strategi pesaing, dan kembangkan kampanye kreatif.

### 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk Peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti agar memperoleh wawasan yang lebih luas lagi.
2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian secara fisik dan mental.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjalankan penelitian dengan manage waktu dengan baik agar penelitian dapat berjalan maksimal.
4. Peneliti selanjutnya dapat mencari terlebih dahulu tempat penelitian sebelum merumuskan judul agar mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih gesit dalam mencari informan dan lebih gencar mencari jawaban.

Pada penelitian selanjutnya, peneliti berharap bahwa penelitian dilakukan secara mendalam, dan dengan harapan pada hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan dengan baik dan peneliti harap bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dikemudian hari.