

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DISTRO RUSS&CO
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK
MINAT *FOLLOWERS* UNTUK MENJADI KONSUMEN
DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Distro @russ.co.id Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat *Followers* Untuk Menjadi Konsumennya Di Kota Bandung)

***"MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF RUSS&CO
DISTRIBUTOR THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TO ATTRACT
FOLLOWERS' INTEREST INTO BECOMING CUSTOMERS IN BANDUNG
CITY"***

("A Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of @russ.co.id Distro through Instagram Social Media in Attracting Followers' Interest to Become its Consumers in Bandung City")

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam menempuh Ujian Sarjana

Disusun Oleh:

**Muhamad Dafa A Rahman
41819027**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**