

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	6
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1    Maksud Penelitian .....	7
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1    Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1    Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Kajian Pustaka .....	13
2.2.1    Tinjauan tentang Komunikasi .....	13
2.2.2    Tinjauan tentang Media Baru .....	19
2.2.3    Tinjauan Mengenai Optimalisasi .....	20
2.2.4    Tinjauan Media Sosial .....	20
2.2.5    Tinjauan tentang TikTok .....	22

2.2.6	Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.7	Profil Radar Bandung .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III</b>	.....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Informan Penelitian .....	29
3.2.1	Informan Kunci .....	29
3.2.2	Informan Pendukung .....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3.1	Studi Pustaka.....	30
3.3.2	Studi Lapangan .....	31
3.4	Uji Keabsahan Data.....	32
3.5	Teknik Analisis Data .....	34
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	35
3.6.2	Waktu Penelitian.....	35
<b>BAB IV</b>	.....	<b>37</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>37</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	37
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	37
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	43
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.2	Pembahasan .....	64
4.2.1	Membagikan ( <i>Share</i> ) Yang Dilakukan Radar Bandung.....	65
4.2.2	Mengoptimalkann ( <i>Optimize</i> ) Yang Dilakukan Radar Bandung	67
4.2.3	Mengelola ( <i>Manage</i> ) Yang Dilakukan Radar Bandung.....	70
4.2.4	Melibatkan ( <i>Engage</i> ) Yang Dilakuakan Radar Bandung.....	72
<b>BAB V</b>	.....	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76

5.2	Saran .....	78
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>90</b>