

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dewi Anggrayni, A.R.D.A.A.A.I.P. 2023. *Buku Cara Mudah Menulis Berita Online*. Sukabumi: Haura Utama. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=E8W1EAAAQBAJ>.
- Bambang Sudaryana, D.E.A.M.S.M.A.C.I.E.A. & Ricky Agusiady, S.E.M.M.A.C.F.A. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=oKdgEAAAQBAJ>.
- Effendy, O.U. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fadhilah, I.N. 2023. *PROBLEMATIKA TEORI DAN PRAKTIK KOMUNIKASI*. Jakarta: PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Hidayatullah, S. 2021. *Perubahan Perilaku Sosial Dampak Pandemi Covid 19 Dari Sudut Pandang Teknologi Informasi*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA.
- Kirk & Miller 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. Prentice Hall. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=OYjntgAACAAJ>.
- Luik, J. 2020. *Media Baru*. Jakarta: Kencana.
- Luttrell, R. 2016. *SOCIAL MEDIA*. London: Rowman & Littlefield.
- McQuail, D. 2020. *CERDAS BERMEDIA SOSIAL DARI KACAMATA HUKUM*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- McQuail, D. 2021. *Perempuan dan Media Volume 2*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sayidah, N. 2018. *METODOLOGI PENELITIAN Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. 1 ed. Zifatama Jawa. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=gcO9DwAAQBAJ>.
- Solihat, M., P., M.M. & Solihin, O. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- SUKRI, A.S., BAHRUN, A., HEMON, M.T., SYAF, H. & KARAMMA, R. 2022. *OPTIMALISASI KINERJA SISTEM JARINGAN IRIGASI*. Grobogandfa: Penerbit CV. SARNU UNTUNG. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=7pWbEAAAQBAJ>.
- Umrati & Wijaya, H. 2020. *ANALISIS DATA KUALITATIF Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- West, R. & Turner, L.H. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widodo, S. 2022. *Kepemimpinan: Konsep, Teori, & Fenomena*. Pekalongan: Penerbit NEM. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=jOufEAAAQBAJ>.
- Winarni, E.W. 2018. *TEORI DAN PRAKTIK Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

- F. Augustinah & Widayati. 2019. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *Jurnal Dialektika* 4 (2) : 3-4.

Skripsi

- Wasis, S. 2022. OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA PEMBELAJARAN DARING MATA PELAJARAN PAI DI SMPN 19 KOTA BENGKULU. Fakultas Tarbiyah Dan Tadris. Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Sifa Nursafitri, D. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Online Sukabumiupdate.Com. Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Politik. UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Internet Searching

- Kemp, S. 2023. *digital-2023-indonesia*. 9 Februari. Tersedia di <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> [Tanggal Akses 20 Mei 2023, 18.00WIB]