

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Optimalisasi Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Memperluas Jangkauan *Follower* TikTok Radar Bandung, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal dibawah ini, yaitu:

1. *Share* (Membagikan), dalam tahap ini untuk memperluas jangkauan *followers* Radar Bandung melakukan pencarian sebuah berita oleh admin media sosial maupun oleh wartawan. Setelah itu dilakukan riset pencarian fakta oleh Admin media sosial untuk mencocokkan dengan berita untuk menghindari pemberitaan tidak akurat dan membangun kepercayaan publik. Kemudian konten yang akan diterbitkan di laporkan kepada Pimpinan Redaksi disetujui lalu masuk tahap editing, diposting dengan jadwal yang sudah ditetapkan. Selain itu, Radar Bandung kerap menggunakan fitur *live* dalam menginformasikan berita *real time*.
2. *Optimize* (Mengoptimalkan) dilakukan dengan pembuatan video original dari Radar Bandung untuk *diposting* dalam akun TikTok Radar Bandung dengan tujuan dapat lebih menambah jangkauan *followers* TikTok Radar Bandung. Upaya belum maksimal karena kurang SDM dalam tim media sosial Radar Bandung sehingga

interaksi dengan *followers* masih jarang terjadi. Untuk mengoptimalkan konten mengacu pada konten yang sedang viral di Kota Bandung.

3. *Manage* (Mengelola), dalam tahap pengelolaan (*manage*) untuk memperluas jangkauan *followers* Radar Bandung memiliki jadwal *posting* konten yang telah ditetapkan dengan intensitas satu hingga dua konten dalam satu hari. Tahap ini dilakukan dengan sistem pengingat posting untuk mengupload. Untuk evaluasi Radar Bandung melakukan *meeting* Redaksi, *meeting* Divisi dan evaluasi triwulan perusahaan. *Meeting* Redaksi ini lebih intensif dibandingkan meeting triwulan perusahaan tiga bulan sekali.
4. ***Engage (Melibatkan)***, dalam memperluas jangkauan *followers* dengan melibatkan *audience*, Radar Bandung masih jarang mengajak *audience* dalam memberikan informasi. Kecuali ketika melaporkan seputar arus mudik Lebaran yang dilaksanakan secara *live* (siaran langsung) TikTok.
5. Pada saat ini Radar Bandung kerap menggunakan konten viral yang ada pada masyarakat untuk mengoptimalkan media sosial TikTok Radar Bandung. Radar Bandung saat ini lebih melakukan upaya untuk mempertahankan jumlah *follower* dibandingkan dengan menambah jumlah *follower* TikTok Radar Bandung.

5.2 Saran

1. Untuk Radar Bandung perlu upaya untuk mempertahankan serta memaksimalkan fungsi media sosial TikTok dalam menambah jangkauan postingan berita. Radar Bandung juga perlu lebih banyak menggunakan fitur *live* (siaran langsung) TikTok agar dapat memberikan berita secara *live*.
2. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti dan diharapkan dapat menjalankan penelitian dengan *manage* waktu dengan baik agar penelitian dapat berjalan optimal lalu untuk melakukan penelitian, peneliti harus dari jauh-jauh hari sudah mempertimbangkan apakah informan penelitian mudah di dapat dan bisa mengatur waktu jadwal wawancaranya.